

# RACCONTARE PER CONVINCERE

COME IL MARKETING INFLUENZA LE DECISIONI  
PARTENDO DAI DESIDERI E DALLA FIDUCIA



**GIOVEDÌ 13  
FEBBRAIO 2025  
10.00 - 12.00**

## **SALUTI**

Prof. Daniel Arasa

*Decano della Facoltà di Comunicazione -  
Università della Santa Croce*

## **OPEN LECTURE**

Prof. Graziano Perillo

*Liceo Scientifico Plinio Seniore*

Prof.ssa Patrizia Vilardo

*Liceo Scientifico Camillo Cavour*

Prof. Sergio Destito

*Pontificia Università della Santa Croce*

Prof. Juan Narbona

*Pontificia Università della Santa Croce*

Prof.ssa Irene Bilotta

*Liceo Montale*

Prof.ssa Maria Virgallito

*IIS Piazza Resistenza*



**LICEO SCIENTIFICO STATALE  
PLINIO SENIORE**

**ISCRIZIONE  
OPEN LECTURE**



## **SEDE**

Università della Santa Croce  
Piazza Sant'Apollinare 49  
00186 Roma



## **CONTATTI**

Dipartimento Futuri Studenti  
jourdanne@pusc.it  
0668164493