

BACCALAUREATO IN COMUNICAZIONE E CULTURA UMANISTICA BACHELOR IN COMMUNICATION AND HUMANITIES

3 aprile 2025

Area

Comunicazione
Umanistica
Filosofia
Teologia

1° Anno

<i>1 semestre</i>		ECTS (ore)
C	Teoria della comunicazione	4 (36)
C	Linguaggio giornalistico I: analisi e pratica [laboratorio]	4 (36)
C	Esperienze professionali: incontri con comunicatori [laboratorio]	0 (12)
C	Tecnologie per la comunicazione [laboratorio]	3 (24)
U	Cristianesimo e società I: storia antica	3 (24)
U	History of Christian Literature (<i>inglese</i>)	4 (36)
U	Great Books I: Gli antichi classici e i grandi temi dell'uomo	3 (24)
F	Critica del pensiero (Epistemologia)	3 (24)
T	Introduzione al mistero cristiano	3 (24)
	<i>Italiano A2/B1 (requisito senza crediti)</i>	
	<i>English A2/B1 (requisito con crediti)</i>	
<i>Totale 1° semestre</i>		27 (240)
<i>2 semestre</i>		
C	Linguaggio giornalistico II: analisi e pratica [laboratorio]	3 (24)
C	Linguaggio audiovisivo	3 (24)
C	Storytelling nella comunicazione	3 (24)
C	Esperienze professionali: incontri con comunicatori [laboratorio]	0 (12)
U	Cristianesimo e società II: il mondo medievale	3 (24)
U	Letteratura universale e comunicazione della fede	3 (24)
U	Antropologia della persuasione (Retorica)	3 (24)
U	Great Books II: amore e relazioni interpersonali e sociali	3 (24)
F	Antropologia filosofica	4 (36)
T	Dottrina sociale della chiesa	4 (36)
	<i>English A1/A2/B1 (requisito con crediti)</i>	
<i>Totale 2° semestre</i>		29 (252)
2° Anno		
<i>3 semestre</i>		
C	Sociologia generale	4 (36)
C	Comunicazione televisiva I: ENG Journalism [laboratorio]	3 (24)
C	Intelligenza artificiale e sviluppo umano	3 (24)
C	Storia del cinema	4 (36)
C	Esperienze professionali: incontri con comunicatori [laboratorio]	0 (12)
U	Sacred Art in Rome: from Antiquity to the present (<i>inglese</i>)	5 (54)
U	Great Books III: colpa, vendetta-perdono, ingiustizia sociale	3 (24)
F	Filosofia morale	3 (24)

T	Le ragioni del credere	3 (24)
	<i>English A2/B1 (requisito con crediti)</i>	
	<i>Totale 3° semestre</i>	28 (258)
	<i>4 semestre</i>	
C	Comunicazione televisiva II: Broadcasting News Studio [laboratorio]	6 (60)
C	Teoria e linguaggio del cinema	3 (24)
C	Esperienze professionali: incontri con comunicatori [laboratorio]	0 (12)
U	Arte cristiana e comunicazione	5 (48)
U	Great Books IV: l'individuo e lo stato	3 (24)
F	Filosofia delle religioni	3 (24)
T	Fondamenti dell'agire cristiano	3 (24)
	<i>English A1/A2/B1 (requisito con crediti)</i>	
	<i>Totale 4° semestre</i>	23 (216)
	3° Anno	
	<i>5 semestre</i>	
C	Radio I: live news production [laboratorio]	3 (24)
C	Great Books V: classici della comunicazione	3 (24)
C	Esperienze professionali: incontri con comunicatori [laboratorio]	0 (12)
C	Imprese della comunicazione	3 (24)
U	Cristianesimo e società III: il mondo moderno e contemporaneo	4 (36)
U	Storia delle idee contemporanee	3 (24)
U	Musica e comunicazione della fede	3 (24)
U	Metodologia della ricerca nelle scienze umane	3 (24)
F	Filosofia politica	3 (24)
T	Il linguaggio della Bibbia	4 (36)
	<i>English A2/B1 (requisito con crediti)</i>	
	<i>Totale 5° semestre</i>	29 (252)
	<i>6 semestre</i>	
C	Comunicazione digitale III: Social Media Training	3 (24)
C	Sceneggiatura audiovisiva [laboratorio]	3 (24)
C	Opinione Pubblica	4 (36)
C	Radio II: montaggio e podcast [laboratorio]	3 (24)
C	Marketing dei servizi	3 (24)
C	Great Books VI: classici della comunicazione	3 (24)
C	Esperienze professionali: incontri con comunicatori [laboratorio]	0 (12)
T	Chiesa e dialogo ecumenico	3 (24)
T	Bioetica: inizio e fine vita	4 (36)
	<i>English A1/A2/B1 (requisiti con crediti)</i>	
	<i>Totale 6° semestre</i>	26 (228)
	<i>Crediti materie</i>	162
	<i>ESAME DI GRADO (fine Baccalaureato)</i>	6
	<i>ENGLISH (requisito con crediti)</i>	12
	TOTALE	180