

II CICLO – 2° ANNO

iMT5 Media Training (*Prof. Sergio Tapia, coord.*)iST2 Storia delle idee contemporanee (*Prof. Carlo Pioppi*)iBV1 Bioetica e questioni di fine vita (*Prof. Pablo Requena*)

Incontri con Professionisti: in alcuni mercoledì del mese

Inoltre, lo studente lavora all'elaborazione della tesi di licenza (20 crediti ECTS) e deve sostenere l'esame di grado (5 crediti ECTS).

DATE IMPORTANTI:

TERMINE CONSEGNA TEMA TESI LICENZA (sessione settembre): 22 febbraio

TERMINE CONSEGNA TESI LICENZA: 21 maggio (secondo appello: 12 settembre)

PERIODO ESAMI: 1-28 giugno (secondo appello: 16 settembre – 11 ottobre)

DISCUSSIONE TESI LICENZA: 12-13 giugno (secondo appello: 24 settembre)

PROVA GRADO LICENZA: 17-18 giugno (secondo appello: 26 settembre)

ATTO CONSEGNA DIPLOMI COMMEMORATIVI: 19 giugno

18-22 FEB	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (tutti) (introduzione tecnica)			
9.45 - 10.30			Media Training (tutti) (introduzione teorica) <i>A.</i>		
10.45 - 11.30		<i>Studio</i>			
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

25 FEB-1 MAR	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 1
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

4-8 MAR	LUNEDÌ 4	MARTEDÌ 5	MERCOLEDÌ 6	GIOVEDÌ 7	VENERDÌ 8
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>		<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					

11-15 MAR	LUNEDÌ 11	MARTEDÌ 12	MERCOLEDÌ 13	GIOVEDÌ 14	VENERDÌ 15
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<i>FESTA</i> <i>UNIVERSITÀ</i>	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

18-22 MAR	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	FESTA DI SAN GIUSEPPE	Media Training (tutti)		
9.45 - 10.30			<i>A.</i>		
10.45 - 11.30					
11.45 - 12.30	INCONTRO <i>A.</i>				

25-29 MAR	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 29
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)		
9.45 - 10.30			<i>A.</i>		
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)			
11.45 - 12.30		<i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		

1-5 APR	LUNEDÌ 1	MARTEDÌ 2	MERCOLEDÌ 3	GIOVEDÌ 4	VENERDÌ 5
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)		
9.45 - 10.30			<i>A.</i>		
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)			
11.45 - 12.30		<i>Studio</i>	INCONTRO PRESENTAZIONE CONVEGNO CHESTERTON <i>A.</i>		

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

8-12 APR	LUNEDÌ 8	MARTEDÌ 9	MERCOLEDÌ 10	GIOVEDÌ 11	VENERDÌ 12
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>	CONVEGNO CHESTERTON	
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO		
11.45 - 12.30			<i>A.</i>		

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (13 - 28 APRILE)

29 APR – 3 MAG	LUNEDÌ 29	MARTEDÌ 30	MERCOLEDÌ 1	GIOVEDÌ 2	VENERDÌ 3
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	FESTIVITÀ CIVILE)
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>			
11.45 - 12.30					

6-10 MAG	LUNEDÌ 6	MARTEDÌ 7	MERCOLEDÌ 8	GIOVEDÌ 9	VENERDÌ 10
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>			
11.45 - 12.30					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

13-17 MAG	LUNEDÌ 13	MARTEDÌ 14	MERCOLEDÌ 15	GIOVEDÌ 16	VENERDÌ 17
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

20-24 MAG	LUNEDÌ 20	MARTEDÌ 21	MERCOLEDÌ 22	GIOVEDÌ 23	VENERDÌ 24
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

27-31 MAG	LUNEDÌ 27	MARTEDÌ 28	MERCOLEDÌ 29	GIOVEDÌ 30	VENERDÌ 31
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>			
11.45 - 12.30					

PERIODO ESAMI: 1 - 28 GIUGNO