

II CICLO – PRIMO ANNO

iAI4 Analisi e pratica dell'informazione II (annuale)

Prof. Nicola Graziani

iAV2 Apologeti del ventesimo secolo

Prof. John Wauck

iBV1 Bioetica e questioni di fine vita

Prof. Pablo Requena

iCG3 Comunicazione digitale II

*Proff. D. Arasa, L. Cantoni e J. Narbona*iCR5 Comunicazione radiofonica (annuale) (*Studio*)*Proff. Jorge Milán e Mario Russo**Istruttore: F. Piana*

iFI4 Fondamenti della comunicazione istituzionale II (annuale)

*Proff. Daniel Arasa, Y. de la Cierva**e F. J. Pérez-Latre*

iGP1 Gestione e promozione del patrimonio

culturale-religioso

Prof. Enrique Banús

iLC1 Linguistica applicata e comunic. istituzionale

Prof. Alberto Gil

iMR4 Media Relations (annuale)

*Prof. M.F. Sánchez Hurtado**Istruttore: F. Gagliardi*

iPS3 Public Speaking

*Prof. Sergio Tapia-Velasco**Scegliere una tra le seguenti materie opzionali:*

iIF2 Introduzione al fotogiornalismo

Prof. Diego Contreras

iSO2 Strategie di comunicazione on-line per le istituzioni: strumenti e applicazioni

Prof. Raffaele Buscemi

Incontri con Professionisti: in alcuni mercoledì del mese

Osservazione: quando il Corso viene sottolineato significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o ora abituale.

18-22 FEB	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Apologeti <u>A.</u>	Analisi e pratica dell'inform. II <u>A.</u>	Public Speaking <u>A.</u>	Media Relations <u>A.</u>	<u>Patrimonio</u> <u>A.</u>
9.45 - 10.30			<u>Comunicazione Radiofonica</u> (introduzione secondo semestre)		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <u>A.</u>	Public Speaking <u>A.</u>	<u>Studio</u>	Comunicazione Digitale II <u>A.</u>	
11.45 - 12.30			INCONTRO <u>A.</u>		
15.00 - 15.45	<u>Patrimonio</u>	<u>Patrimonio</u>	<u>Patrimonio</u>	<u>Patrimonio</u>	
16.00 - 16.45	<u>A.</u>	<u>A.</u>	<u>A.</u>	<u>A.</u>	
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

25 FEB-1 MAR	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 1
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	<u>Comunicazione Digitale II (Cantoni)</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	INCONTRO <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>		<u>Comunicazione Digitale II (Cantoni)</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45				<i>(dalle 15:00 alle 17:45)</i>	

4-8 MAR	LUNEDÌ 4	MARTEDÌ 5	MERCOLEDÌ 6	GIOVEDÌ 7	VENERDÌ 8
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	INCONTRO <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	<u>Bioetica Fine Vita</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

11-15 MAR	LUNEDÌ 11	MARTEDÌ 12	MERCOLEDÌ 13	GIOVEDÌ 14	VENERDÌ 15
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<i>FESTA</i> <i>UNIVERSITÀ</i>	Bioetica Fine Vita <i>A.</i>	Bioetica Fine Vita <i>A.</i>	Bioetica Fine Vita <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

18-22 MAR	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	<i>FESTA DI SAN GIUSEPPE</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>		<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

25-29 MAR	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 29
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

1-5 APR	LUNEDÌ 1	MARTEDÌ 2	MERCOLEDÌ 3	GIOVEDÌ 4	VENERDÌ 5
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO PRESENTAZIONE CONVEGNO CHESTERTON</i> <i>A.</i>		Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

8-12 APR	LUNEDÌ 8	MARTEDÌ 9	MERCOLEDÌ 10	GIOVEDÌ 11	VENERDÌ 12
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II</u> (F.J. Pérez-Latre) <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	CONVEGNO CHESTERTON	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II</u> (F.J. Pérez-Latre) <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>A.</i>		Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II</u> (F.J. Pérez-Latre) <i>A.</i>		
16.00 - 16.45			<i>A.</i>		

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (13 - 28 APRILE)

29 APR – 3 MAG	LUNEDÌ 29	MARTEDÌ 30	MERCOLEDÌ 1	GIOVEDÌ 2	VENERDÌ 3
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	FESTIVITÀ CIVILE	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>		<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

6-10 MAG	LUNEDÌ 6	MARTEDÌ 7	MERCOLEDÌ 8	GIOVEDÌ 9	VENERDÌ 10
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>A.</i>	<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

13-17 MAG	LUNEDÌ 13	MARTEDÌ 14	MERCOLEDÌ 15	GIOVEDÌ 16	VENERDÌ 17
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>A.</i>	<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

20-24 MAG	LUNEDÌ 20	MARTEDÌ 21	MERCOLEDÌ 22	GIOVEDÌ 23	VENERDÌ 24
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Linguistica applicata <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	INCONTRO <i>A.</i>	Linguistica applicata <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

27-31 MAG	LUNEDÌ 27	MARTEDÌ 28	MERCOLEDÌ 29	GIOVEDÌ 30	VENERDÌ 31
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Linguistica applicata <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Linguistica applicata <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	INCONTRO <i>A.</i>	Linguistica applicata <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45		Fotogiornalismo <i>A.</i> / Strategie on-line <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

PERIODO ESAMI: 1 - 28 GIUGNO