

I CICLO – CORSO INTEGRATIVO (1°, 2°, 3° ANNO)

iAL1	Antropologia e Letteratura I <i>Prof.ssa Federica Bergamino</i>	iOP3	Opinione Pubblica <i>Prof. Norberto González Gaitano</i>
iAP4	Analisi e pratica dell'informazione I (annuale) <i>Prof. Diego Contreras</i>	iTE3	Tecnologia informatica II <i>Prof. Antonio Barillari</i>
iCT5	Comunicazione televisiva <i>Proff. Jorge Milán e César Espoz</i> <i>Istruttore: Alfonso Jiménez</i>	iTG2	Teoria Generale della Comunicazione <i>Prof. Guido Gili</i>
iEO2	Economia della comunicazione istituzionale <i>Prof. Cristian Mendoza</i>	Incontri con Professionisti: in alcuni mercoledì del mese Sessione di Metodologia: 20 febbraio	
iFC4	Fondamenti della comunicazione istituzionale I (annuale) <i>Prof. José María La Porte</i>	Osservazione: quando il Corso viene <u>sottolineato</u> significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o ora abituale.	
iFR4	Fondamenti della retorica (annuale) <i>Prof. Rafael Jiménez Cataño</i>		

18-22 FEB	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30			<u>Sessione Metodologia</u> <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	<u>A.</u>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 1)</u> <i>Studio</i> <i>15:00 – 16:30</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 – 16.45		<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>			
17.00 – 17.45		<i>16:30 – 18:00</i>			

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

25 FEB-1 MAR	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 1
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<u>Antropologia e Letteratura I</u> <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Teoria Gen. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<u>Teoria Gen. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

4-8 MAR	LUNEDÌ 4	MARTEDÌ 5	MERCOLEDÌ 6	GIOVEDÌ 7	VENERDÌ 8
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Teoria Gen. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<u>Teoria Gen. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

11-15 MAR	LUNEDÌ 11	MARTEDÌ 12	MERCOLEDÌ 13	GIOVEDÌ 14	VENERDÌ 15
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<u>Antropologia e Letteratura I</u> <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>		<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	<u>FESTA UNIVERSITÀ</u>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45				<i>A.</i>	
17.00 - 17.45					

18-22 MAR	LUNEDÌ 18	MARTEDÌ 19	MERCOLEDÌ 20	GIOVEDÌ 21	VENERDÌ 22
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	FESTIVITÀ DI SAN GIUSEPPE	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>		Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>			<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45				<i>A.</i>	
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

25-29 MAR	LUNEDÌ 25	MARTEDÌ 26	MERCOLEDÌ 27	GIOVEDÌ 28	VENERDÌ 29
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<u>Antropologia e Letteratura I</u> <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Fondamenti della retorica</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

1-5 APR	LUNEDÌ 1	MARTEDÌ 2	MERCOLEDÌ 3	GIOVEDÌ 4	VENERDÌ 5
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO PRESENTAZIONE CONVEGNO CHESTERTON</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

8-12 APR	LUNEDÌ 8	MARTEDÌ 9	MERCOLEDÌ 10	GIOVEDÌ 11	VENERDÌ 12	
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<u>Antropologia e Letteratura I</u> <i>A.</i>	<u>Economia della Com. Istituzionale</u> <i>A.</i>	CONVEGNO CHESTERTON	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	
9.45 - 10.30						
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>			
11.45 - 12.30						
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>			
16.00 - 16.45						
17.00 - 17.45						

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (13 - 28 APRILE)

29 APR - 3 MAG	LUNEDÌ 29	MARTEDÌ 30	MERCOLEDÌ 1	GIOVEDÌ 2	VENERDÌ 3	
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	FESTIVITÀ CIVILE	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	
9.45 - 10.30						
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>		Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>		
11.45 - 12.30						
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 1)</u> <i>Studio</i>			Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45						
17.00 - 17.45						

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

6-10 MAG	LUNEDÌ 6	MARTEDÌ 7	MERCOLEDÌ 8	GIOVEDÌ 9	VENERDÌ 10
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<u>Antropologia e Letteratura I</u> <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

13-17 MAG	LUNEDÌ 13	MARTEDÌ 14	MERCOLEDÌ 15	GIOVEDÌ 16	VENERDÌ 17
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2018/19

20-24 MAG	LUNEDÌ 20	MARTEDÌ 21	MERCOLEDÌ 22	GIOVEDÌ 23	VENERDÌ 24
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<u>Antropologia e Letteratura I</u> <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

27-31 MAG	LUNEDÌ 27	MARTEDÌ 28	MERCOLEDÌ 29	GIOVEDÌ 30	VENERDÌ 31
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	<u>Opinione Pubblica</u> <i>A.</i>	Economia della Com. Istituzionale <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

PERIODO ESAMI: 1 - 28 GIUGNO