

**I CICLO – CORSO INTEGRATIVO (1°, 2°, 3° ANNO)**

iAP4	Analisi e pratica dell'informazione I (annuale) <i>Prof. Diego Contreras</i>	iTG2	Teoria Generale della Comunicazione <i>Prof. Guido Gili</i>
iFC4	Fondamenti della comunicazione istituzionale I (annuale) <i>Prof. José María La Porte</i>	iTE3	Tecnologia informatica II <i>Prof. Antonio Barillari</i>
iFR4	Fondamenti della retorica (annuale) <i>Prof. Rafael Jiménez Cataño</i>	iAL1	Antropologia e Letteratura I <i>Prof.ssa Federica Bergamino</i>
iOP3	Opinione Pubblica <i>Prof. Norberto González Gaitano</i>	Incontri con Professionisti: in alcuni mercoledì del mese Visita alla Biblioteca: <i>16 febbraio</i>	
iCT5	Comunicazione televisiva <i>Proff. Jorge Milán e César Espoz</i> <i>Istruttore: Alfonso Jiménez</i>	Sessione KOHA: <i>20 febbraio</i> Sessione di Metodologia: <i>21 febbraio</i>	
iTS3	Teoria e storia del cinema <i>Prof. Enrique Fuster</i>	Osservazione: quando il Corso viene <u>sottolineato</u> significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o ora abituale.	

12-16 FEB	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENERDÌ 16
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>		Cinema <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

19-23 FEB	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Opinione Pubblica</u> <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	<u>Sessione KOHA</u> <i>A.</i>	<u>Sessione Metodologia</u> <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
17.00 - 17.45					

26 FEB-2 MAR	LUNEDÌ 26	MARTEDÌ 27	MERCOLEDÌ 28	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	
9.45 - 10.30					<u>Teoria Gen. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>	<u>Opinione Pubblica</u> <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<u>INCONTRO</u> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45				<u>Teoria Gen. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>		
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

5-9 MAR	LUNEDÌ 5	MARTEDÌ 6	MERCOLEDÌ 7	GIOVEDÌ 8	VENERDÌ 9
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2) Studio</u>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

12-16 MAR	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENERDÌ 16
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	<u>Opinione Pubblica</u> <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2) Studio</u>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

19-23 MAR	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	<b>FESTIVITÀ DI SAN GIUSEPPE</b>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30		Opinione Pubblica <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>	<u>Fond. Com. Istit. I</u> <i>A.</i>	
10.45 - 11.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
11.45 - 12.30		<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<u>Teoria G. della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (24 MARZO - 8 APRILE)

9-13 APR	LUNEDÌ 9	MARTEDÌ 10	MERCOLEDÌ 11	GIOVEDÌ 12	VENERDÌ 13
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

16-20 APR	LUNEDÌ 16	MARTEDÌ 17	MERCOLEDÌ 18	GIOVEDÌ 19	VENERDÌ 20
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<b>CONVEGNO FACOLTÀ</b>			Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>				<u>Cinema</u> <i>A.</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>				
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

23-27 APR	LUNEDÌ 23	MARTEDÌ 24	MERCOLEDÌ 25	GIOVEDÌ 26	VENERDÌ 27
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	<b>FESTIVITÀ  CIVILE</b>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30		Opinione Pubblica <i>A.</i>		<u>Cinema</u> <i>A.</i>	
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>				
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>	<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 1) Studio</u>			Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

30 APR-4 MAG	LUNEDÌ 30	MARTEDÌ 1	MERCOLEDÌ 2	GIOVEDÌ 3	VENERDÌ 4	
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	<b>FESTIVITÀ  CIVILE</b>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>	
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>			
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>			Cinema <i>A.</i>		
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>			
15.00 - 15.45				Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>					
17.00 - 17.45						

7-11 MAG	LUNEDÌ 7	MARTEDÌ 8	MERCOLEDÌ 9	GIOVEDÌ 10	VENERDÌ 11
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>		Cinema <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45		<u>Comunicazione televisiva (Gruppo 2)</u> <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<b>FESTA</b>	
16.00 - 16.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>			<b>UNIVERSITÀ</b>	
17.00 - 17.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

14-18 MAG	LUNEDÌ 14	MARTEDÌ 15	MERCOLEDÌ 16	GIOVEDÌ 17	VENERDÌ 18
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>		Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>		<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

21-25 MAG	LUNEDÌ 21	MARTEDÌ 22	MERCOLEDÌ 23	GIOVEDÌ 24	VENERDÌ 25
8.45 - 9.30	Comunicazione televisiva <i>A.</i>	Antropologia e Letteratura I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>	Fondamenti della retorica <i>A.</i>	Fond. Com. Istit. I <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Cinema <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Analisi e pratica dell'informazione I <i>A.</i>	Opinione Pubblica <i>A.</i>		<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Cinema <i>A.</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	Tec. Inf. II <i>A.102</i>		Comunicazione televisiva (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Comunicazione televisiva (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
16.00 - 16.45					
17.00 - 17.45					

PERIODO ESAMI: 26 MAGGIO-23 GIUGNO

II CICLO – PRIMO ANNO

iPS3	Public Speaking <i>Prof. Sergio Tapia-Velasco</i>	iGP1	Gestione e promozione del patrimonio culturale-religioso <i>Prof. Enrique Banús</i>
iCG3	Comunicazione digitale II <i>Proff. D. Arasa, L. Cantoni e J. Narbona</i>	iAV2	Apologeti del ventesimo secolo <i>Prof. John Wauck</i>
iFI3	Fondamenti Comunicazione Istituzionale II (annuale) <i>Proff. Daniel Arasa, Y. de la Cierva e F. J. Pérez-Latre</i>	iLC1	Linguistica applicata e comunic. istituzionale <i>Prof. Alberto Gil</i>
iCR5	Comunicazione radiofonica (annuale) ( <i>Studio</i> ) <i>Proff. Jorge Milán e Mario Russo</i> <i>Istruttore: F. Piana</i>	iBI1	Bioetica e questioni di inizio vita <i>Prof. Pablo Agulles</i>
iAI4	Analisi e pratica dell'informazione II (annuale) <i>Prof. Nicola Graziani</i>	iSG2	Sociologia generale e della comunicazione <i>Prof.</i>
iMR4	Media relations (annuale) <i>Prof. M.F. Sánchez Hurtado</i> <i>Istruttore: F. Gagliardi</i>		Incontri con Professionisti: in alcuni mercoledì del mese

Osservazione: quando il Corso viene sottolineato significa che l'aula o l'orario cambiano rispetto al luogo o ora abituale.

12-16 FEB	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENEDÌ 16
8.45 - 9.30	Apologeti <u>A.</u>	Analisi e pratica dell'inform. II <u>A.</u>	Public Speaking <u>A.</u>	Media Relations <u>A.</u>	<u>Promozione del Patrimonio</u> <u>A.</u>
9.45 - 10.30			<u>Promozione del Patrimonio</u> <u>A.</u>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <u>A.</u>	Public Speaking <u>A.</u>		Comunicazione Digitale II <u>A.</u>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Promozione del Patrimonio</u> <u>A.</u>	<u>Promozione del Patrimonio</u> <u>A.</u>		<u>Promozione del Patrimonio</u> <u>A.</u>	
16.00 - 16.45					



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

19-23 FEB	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	<u>Comunicazione Digitale II (Cantoni)</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			<u>Comunicazione Digitale II</u> <i>A.</i>		Comunicazione Radiofonica (introduzione secondo semestre) <i>Studio</i>
10.45 - 11.30	<u>Public Speaking</u> <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>		<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II (Cantoni) <i>A.</i>	
16.00 - 16.45				<i>(dalle 15:00 alle 17:45)</i>	

26 FEB-2 MAR	LUNEDÌ 26	MARTEDÌ 27	MERCOLEDÌ 28	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>		Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
10.45 - 11.30	<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>	<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>		<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>	<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

5-9 MAR	LUNEDÌ 5	MARTEDÌ 6	MERCOLEDÌ 7	GIOVEDÌ 8	VENERDÌ 9
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45		<u>Linguistica applicata</u> <i>A.</i>			
16.00 - 16.45					

12-16 MAR	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENERDÌ 16
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	<u>Public Speaking</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (F.J. Pérez-Latre)</u> <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (F.J. Pérez-Latre)</u> <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (F.J. Pérez-Latre)</u> <i>A.</i>
11.45 - 12.30			INCONTRO <i>A.</i>		
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

19-23 MAR	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	<b>FESTIVITÀ DI SAN GIUSEPPE</b>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30		Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (24 MARZO - 8 APRILE)

9-13 APR	LUNEDÌ 9	MARTEDÌ 10	MERCOLEDÌ 11	GIOVEDÌ 12	VENERDÌ 13
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

16-20 APR	LUNEDÌ 16	MARTEDÌ 17	MERCOLEDÌ 18	GIOVEDÌ 19	VENERDÌ 20
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	<i>CONVEGNO FACOLTÀ</i>			<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>				
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

23-27 APR	LUNEDÌ 23	MARTEDÌ 24	MERCOLEDÌ 25	GIOVEDÌ 26	VENERDÌ 27
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>	<b>FESTIVITÀ CIVILE</b>	<u>Media Relations</u> <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30				<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>	
10.45 - 11.30	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>			
11.45 - 12.30	<u>Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II (De la Cierva)</u> <i>A.</i>			<u>Public Speaking</u> <i>A.</i>	
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

30 APR-4 MAG	LUNEDÌ 30	MARTEDÌ 1	MERCOLEDÌ 2	GIOVEDÌ 3	VENERDÌ 4
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	<b>FESTIVITÀ  CIVILE</b>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 1) <i>Studio</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	<u>Public Speaking</u> <i>A.</i>		Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Comunicazione Radiofonica (Gruppo 2) <i>Studio</i>	
11.45 - 12.30			<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

7-11 MAG	LUNEDÌ 7	MARTEDÌ 8	MERCOLEDÌ 9	GIOVEDÌ 10	VENERDÌ 11
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>	<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45				<b>FESTA</b>	
16.00 - 16.45				<b>UNIVERSITÀ</b>	

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

14-18 MAG	LUNEDÌ 14	MARTEDÌ 15	MERCOLEDÌ 16	GIOVEDÌ 17	VENERDÌ 18
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>A.</i>		
15.00 - 15.45				<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					

21-25 MAG	LUNEDÌ 21	MARTEDÌ 22	MERCOLEDÌ 23	GIOVEDÌ 24	VENERDÌ 25
8.45 - 9.30	Apologeti <i>A.</i>	Analisi e pratica dell'inform. II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	Media Relations <i>A.</i>	<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>
9.45 - 10.30			Fondamenti della Comunicazione Istituzionale II <i>A.</i>		
10.45 - 11.30	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	Public Speaking <i>A.</i>	<i>INCONTRO</i>	Comunicazione Digitale II <i>A.</i>	
11.45 - 12.30			<i>A.</i>		
15.00 - 15.45				<u>Sociologia Generale della Comunicazione</u> <i>A.</i>	
16.00 - 16.45					

PERIODO ESAMI: 26 MAGGIO-23 GIUGNO

**II CICLO – 2° ANNO**

iMT5 Media Training (*Prof. Sergio Tapia, coord.*)

iST2 Storia delle idee contemporanee (*Prof. Carlo Pioppì*)

iBI1 Bioetica e questioni di inizio vita (*Prof. Pablo Agulles*)

Incontri con Professionisti: in alcuni mercoledì del mese

Inoltre, lo studente lavora all'elaborazione della tesi di licenza (20 crediti ECTS) e deve sostenere l'esame di grado (5 crediti ECTS).

*DATE IMPORTANTI:*

TERMINE CONSEGNA TEMA TESI LICENZA (sessione settembre): 23 febbraio

TERMINE CONSEGNA TESI LICENZA: 18 maggio (secondo appello: 7 settembre)

PERIODO ESAMI: 26 maggio-23 giugno (secondo appello: 3-22 settembre)

DISCUSSIONE TESI LICENZA: 13-14 giugno (secondo appello: 18 settembre)

PROVA GRADO LICENZA: 18-19 giugno (secondo appello: 20 settembre)

ATTO CONSEGNA DIPLOMI COMMEMORATIVI: 20 giugno

12-16 FEB	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENERDÌ 16
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee	Media Training (tutti) (introduzione tecnica)  <i>Studio</i>			
9.45 - 10.30	<i>A.</i>		Media Training (tutti) (introduzione teorica)		
10.45 - 11.30			<i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

19-23 FEB	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>	<u>Bioetica Inizio Vita</u> <i>A.</i>	
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Bioetica Inizio Vita</u>		<u>Bioetica Inizio Vita</u>		
16.00 - 16.45	<i>A.</i>		<i>A.</i>		

26 FEB-2 MAR	LUNEDÌ 26	MARTEDÌ 27	MERCOLEDÌ 28	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45	<u>Bioetica Inizio Vita</u>		<u>Bioetica Inizio Vita</u>	<u>Bioetica Inizio Vita</u>	
16.00 - 16.45	<i>A.</i>		<i>A.</i>	<i>A.</i>	

5-9 MAR	LUNEDÌ 5	MARTEDÌ 6	MERCOLEDÌ 7	GIOVEDÌ 8	VENERDÌ 9
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

12-16 MAR	LUNEDÌ 12	MARTEDÌ 13	MERCOLEDÌ 14	GIOVEDÌ 15	VENERDÌ 16
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)  <i>Studio</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

19-23 MAR	LUNEDÌ 19	MARTEDÌ 20	MERCOLEDÌ 21	GIOVEDÌ 22	VENERDÌ 23
8.45 - 9.30	<b>FESTIVITÀ DI SAN GIUSEPPE</b>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)  <i>Studio</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

VACANZE DI SETTIMANA SANTA (24 MARZO - 8 APRILE)

9-13 APR	LUNEDÌ 9	MARTEDÌ 10	MERCOLEDÌ 11	GIOVEDÌ 12	VENERDÌ 13
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)  <i>Studio</i>	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

16-20 APR	LUNEDÌ 16	MARTEDÌ 17	MERCOLEDÌ 18	GIOVEDÌ 19	VENERDÌ 20
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	<b>CONVEGNO FACOLTÀ</b>			
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30					
11.45 - 12.30					
15.00 - 15.45					
16.00 - 16.45					

23-27 APR	LUNEDÌ 23	MARTEDÌ 24	MERCOLEDÌ 25	GIOVEDÌ 26	VENERDÌ 27
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	<b>FESTIVITÀ CIVILE</b>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30	Media Training (Gruppo 2) <i>Studio</i>				
11.45 - 12.30					

30 APR-4 MAG	LUNEDÌ 30	MARTEDÌ 1	MERCOLEDÌ 2	GIOVEDÌ 3	VENERDÌ 4
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	<b>FESTIVITÀ CIVILE</b>	Media Training (tutti) <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30					
11.45 - 12.30	<i>INCONTRO</i> <i>A.</i>				

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE SOCIALE ISTITUZIONALE

SECONDO SEMESTRE - A.A. 2017/18

7-11 MAG	LUNEDÌ 7	MARTEDÌ 8	MERCOLEDÌ 9	GIOVEDÌ 10	VENERDÌ 11
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)  <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					
16:00 - 17:30				<b>FESTA</b> <b>UNIVERSITÀ</b>	

14-18 MAG	LUNEDÌ 14	MARTEDÌ 15	MERCOLEDÌ 16	GIOVEDÌ 17	VENERDÌ 18
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)  <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

21-25 MAG	LUNEDÌ 21	MARTEDÌ 22	MERCOLEDÌ 23	GIOVEDÌ 24	VENERDÌ 25
8.45 - 9.30	Storia delle Idee Contemporanee <i>A.</i>	Media Training (Gruppo 1) <i>Studio</i>	Media Training (tutti)  <i>A.</i>		
9.45 - 10.30					
10.45 - 11.30		Media Training (Gruppo 2)  <i>Studio</i>	INCONTRO <i>A.</i>		
11.45 - 12.30					

PERIODO ESAMI: 26 MAGGIO-23 GIUGNO